

MADE IN Pôle
d'enseignement
supérieur
SAINTE-MARIE LYON
management ■ art & design

PARCOURS PGE DESIGN & MANAGEMENT



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**
BUSINESS LAB FOR SOCIETY

Design d'espace, marketing, idéation



Made it !





OBJECTIFS

Ce parcours de deux ans, intégré dans le Programme Grande École de GEM (Bac+5) combine une solide formation en gestion et un enseignement approfondi dans le design et l'architecture. La formation vise à former des étudiants polyvalents capables de penser et de concevoir des espaces innovants, en vue de véhiculer l'image de marque d'une entreprise. Ce programme permet également de prendre en charge un projet de design d'un espace de coworking pour apporter des solutions d'aménagement et concevoir les mobiliers nécessaires pour le travail collaboratif ou individuel.

POP-UP STORE : UN LEVIER STRATÉGIQUE POUR LES MARQUES

En associant compétences en design et expertise managériale, les étudiants conçoivent des environnements qui reflètent parfaitement l'identité visuelle et les valeurs d'une marque. Le design joue un rôle crucial pour refléter l'image de marque et optimiser l'expérience client. L'objectif est de transformer un simple espace de commerce en un puissant outil de storytelling, un levier de communication vecteur d'engagement.



ESPACE DE COWORKING : REPENSER LE TRAVAIL ET LA VIE EN COMMUN

Dans les espaces de coworking, le design d'intérieur et le mobilier jouent un rôle central pour favoriser la collaboration, la créativité et le bien-être au travail. L'agencement de ces espaces doit être pensé pour encourager les interactions tout en respectant les besoins d'intimité et de concentration. C'est là qu'intervient la double compétence en design et management : les étudiants conçoivent des mobiliers modulaires et multifonctionnels adaptés à des usages variés, tout en intégrant les exigences opérationnelles des entreprises.



Développer une double compétence en management et en design pour répondre aux nouveaux enjeux contemporains.



PROGRAMME

Au cours du 1^{er} semestre à Grenoble, les étudiants suivront le Programme Grande École, mêlant fondamentaux de l'entreprise (marketing, finance, stratégie, entrepreneuriat...) et expériences immersives sur le campus GEM Labs, dédié à l'innovation et aux technologies. Le 2nd semestre s'effectuera sur notre campus à Lyon. Il sera dédié au Design, ses spécificités et ses enjeux, avec des modules de réflexion et pensée critique tels que la Sémiologie, l'Histoire du design, la Philosophie. Les étudiants participeront également à des ateliers de conception et d'idéation.

Année 1	Semestre 1 : GEM	Semestre 2 : MADE iN	Stage (3 mois)
---------	------------------	----------------------	----------------

Master 1 de Programme Grande École (année 1 du parcours Design et Management)

Semestre 1, GEM

- Finance d'entreprise
- Transition écologique des entreprises
- Le cadre juridique des RH
- Gestion des opérations et Qualité
- Stratégie 1
- Créativité & management de l'innovation
- Organisations numériques et systèmes d'information
- Langues vivantes
- Méthodes à la recherche

Semestre 2, MADE iN

- Fondamentaux du Design
- Atelier de conception
- Idéation, scénarii d'usage
- Démarche créative et innovante
- Prototypage
- Stratégie marketing
- Sémiologie
- Histoire du design
- Workshop
- Langue vivante

Année 2	Semestre 1 : GEM	Semestre 2 : GEM	Stage (3 mois)
---------	------------------	------------------	----------------

Master 2, MSc Design & Innovation (année 2 du Parcours Grande Ecole)

- Philosophies et Design
- Influences of art and societal trends
- Innovation frugale et développement durable
- Advanced research methods
- Anthropologie et Ethnographie pour le manager
- Gamification & Games for Change
- Imaginer des espaces de création pour l'innovation
- My entrepreneurship portfolio
- Sketching & Storyboarding
- Maquettage 2D/3D et Dataphysicalisation
- Logiciel de Conception 3D
- Logiciel de Création graphique
- Dissertation de fin d'études
- Stage de fin d'année

Autres Master 2 accessibles : Marketing Strategy, Digital Marketing, Innovation & Entrepreneurship, Management in International Business, Fashion, Design and Luxury Management, International Human Resource Management, International Project Management, Energy Business & Climate Strategy...



NOS PLUS

Double compétence : Allier design et management pour former des profils polyvalents, adaptés aux enjeux actuels du marché.

Approche créative : Développer la capacité d'innovation et l'esprit critique, essentiels dans le secteur créatif.

Formation professionnalisante : Faciliter l'insertion professionnelle grâce à des projets concrets et des stages.

Partenariats solides : Enrichir le parcours des étudiants grâce aux collaborations avec des entreprises et des experts.

Développement personnel : Renforcer l'autonomie et la capacité d'adaptation des étudiants

GEM, GRENOBLE ÉCOLE DE MANAGEMENT

- **Top 10 des meilleures écoles** de commerce en France
- **Triple accréditation** : AMBA, AACSB International et EQUIS
- **Formations labellisées** Conférence des Grandes Écoles

Grenoble École de Management (GEM) accueille plus de 7 200 étudiants et 600 enseignants à travers une cinquantaine de programmes de formation allant de la licence au doctorat. Innovation, développement durable, design, territoire : GEM, une école engagée dans les grands enjeux d'avenir.

- ⊕ **COURS DE MARKETING, FINANCE, STRATÉGIE, ENTREPRENEURIAT**



LES COMPAGNONS DU DEVOIR ET DU TOUR DE FRANCE

Les Compagnons du Devoir et du Tour de France est une association loi 1901 destinée à la formation et à l'apprentissage de plusieurs métiers suivant les traditions du compagnonnage. L'objectif est de permettre à chacun et chacune de s'accomplir dans et par le métier dans un esprit d'ouverture et de partage. L'engagement, le savoir-faire, la transmission et le savoir-être sont les valeurs principales des Compagnons.

- ⊕ **INITIATION À LA MENUISERIE**
- ⊕ **WORKSHOP AUX GRANDS ATELIERS DE VILLEFONTAINE**

TÉMOIGNAGE

« Le souhait de nous associer avec MADE iN s'inscrit dans notre logique d'excellence en proposant à nos étudiantes et étudiants un voyage pédagogique à travers tous les champs d'application du management, dont le design fait tout naturellement partie. L'expertise de MADE iN en Design, ses alliances stratégiques avec les Compagnons du Devoir et les Grands Ateliers de Villefontaine en font le partenaire idéal pour poursuivre cette ambition commune. »

Philippe Monin

Directeur académique de GEM
(Grenoble Ecole de Management)



MADE iN Sainte-Marie Lyon

2, chemin de Montauban
69005 Lyon
04 81 92 60 80



made-in-sml.fr

SAINTE-MARIE LYON



LYON | LA VERPILLIÈRE | MEYZIEU



DIPLÔME OBTENU

Diplôme d'études supérieures en management (DESMA)

Grade de Master (Bac+5)

Parcours PGE

Le Programme Grande Ecole permet d'obtenir un Diplôme d'études supérieures en Management (DESMA), grade Master reconnu par l'Etat qui équivaut à un niveau d'études Bac+5.



STAGES

- > Année 1 : 3 mois
- > Année 2 : 3 mois



MÉTIERS VISÉS

Designer concepteur, Chef de projet, Concepteur d'expérience utilisateur, Directeur artistique.

Conditions d'admission

- > Titulaire d'un Bac +3/4 (BUT, Bachelor, Licence 3, prépa ATS ...).
- > Recrutement sur dossier (Score TAGE MAGE, score anglais et book de réalisation en Design) et épreuves orales.
- > Candidatures via : www.grenoble-em.com/ast

Frais de scolarité

- > Année de M1 : Parcours Design et Management : 16 800€
- > Année de césure (optionnelle) : 950€
- > Année de M2 : 16 800€
Alternance possible

RENSEIGNEMENTS

Sylvie MUSSO

Responsable de la formation à MADE iN
sylvie.musso@sainte-marie-lyon.fr

Marie LEJEUNE

Conseillère formation Programme Grande Ecole à GEM
marie.lejeune@grenoble-em.com