

BACHELOR CRÉATION NUMÉRIQUE

Cinéma, médias audiovisuels
et design d'expérience



MADE iT!

UQAT
UNIVERSITÉ DU QUÉBEC
EN ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

**CAMPUS
RÉGION** 
DU NUMÉRIQUE

MADE iN Pôle
d'enseignement
supérieur
SAINTE-MARIE LYON
management ■ art & design

« Passionné(e) par les projets immersifs et interactifs, le cinéma, l'audiovisuel, le design graphique, les médias numériques ? Venez donner du sens à votre créativité ! »



PROGRAMME

ANNÉE 1 À MADE IN SAINTE-MARIE LYON

SEMESTRE 1

- Introduction à la création numérique
- Cultures visuelles : histoire et esthétique
- Créativité et processus créatif
- Cinéma et vidéo : du scénario à la diffusion
- Études médiatiques
- Droit d'auteur et propriété intellectuelle
- Méthodologie rédactionnelle et de recherche

SEMESTRE 2

- Cultures visuelles : traditions et émergences
- Graphisme et infographie
- Interactivité
- Stratégies de communication
- Introduction à l'audio numérique
- Conception interactive
- Sémiologie
- Préparation au stage (stage 4 à 6 semaines)

ANNUEL

Anglais appliqué / Parcours culturel / Workshop photo et scénographie

ANNÉE 2 À L'UQAT (QUÉBEC)

SEMESTRE 3

- Conception 3D
- Leadership et dynamique d'équipe
- Design numérique

Concentration cinéma et médias audiovisuels

- Scénarisation cinématographique
- Formes et genres audiovisuels

Concentration design d'expérience

- Développement interactif
- Avatars et capture de mouvements **ou** Conception d'événements et gestion de projets culturels

SEMESTRE 4

- Design graphique animé
- Gestion de projet et entrepreneuriat
- Laboratoire et prototypage
- Séminaire de préparation aux milieux professionnels (stage / projet pro 6 à 8 semaines)

Concentration cinéma et médias audiovisuels

- Théories du cinéma
- Postproduction et effets visuels

Concentration design d'expérience

- Design d'interface utilisateur
- Design d'environnements 3D temps réel

Admission ►
parallèle
à Bac+2

ANNÉE 3 À MADE IN SAINTE-MARIE LYON

SEMESTRE 5

- Projet de fin d'études I : Préproduction
- Design, empathie et innovation
- Médias, pouvoir et imaginaire
- Mise en scène : lumière et espace filmique
- Médias socionumériques
- Management et marketing des ICC

SEMESTRE 6

- Projet de fin d'études II : Production
- Montage : théories et pratiques
- Design sonore
- Laboratoire de spécialisation
- Stage en création numérique (3 à 6 mois)

ANNUEL

Anglais appliqué / Sémiologie / Prépa intégrée Aristeia : projet post-études



Responsable de formation

Léonore Desuzinges
leonore.desuzinges@sainte-marie-lyon.fr



OBJECTIFS

Le programme vise à consolider les habiletés créatives et conceptuelles du secteur de la créativité numérique impliquant la conception, la production, la diffusion et la gestion de contenus et d'expériences. Divers outils de création spécialisés sont exploités. Des compétences spécifiques dans des domaines tels que le design graphique, les environnements interactifs et immersifs, l'audiovisuel, le cinéma et les médias numériques sont développées.

Les étudiant(e)s sont amené(e)s à tirer parti des possibilités esthétiques et technologiques grâce à des projets professionnalisants, ainsi qu'à devenir des actrices et acteurs pluridisciplinaires, aptes à évoluer dans un secteur en constante transformation. Le diplôme est délivré par l'université canadienne UQAT.



DIPLÔME OBTENU

Bachelor (Bac+3 / 180 crédits ECTS)

Licence internationale (titre de Bachelor)
Bac+3 / 180 crédits ECTS délivrée par l'UQAT

NOS+

Développement de solides compétences créatives et opérationnelles

Ouverture internationale

Des projets d'applications ancrés dans le réel

Accompagnement individualisé

Culture et veille artistique et technologique

Enseignement unique des nouveaux médias expérientiels en 1^{er} cycle

Apprentissage de méthodes innovantes de gestion de projets

Prépa intégrée Aristeia en 3^e année

Passerelle possible avec la vie active à Bac+3

CAMPUS PARTENAIRE



UQAT - UNIVERSITÉ DU QUÉBEC EN ABITIBI-TÉMISCAMINGUE



L'Université d'Amérique du Nord à la pointe de la technologie, de l'innovation, de l'intelligence collective et de la création numérique : nouveaux médias, interactivité, immersion (VR, AR, XR, mapping), 3D, motion capture...

6 300 étudiants

TÉMOIGNAGE

« L'investissement personnel demandé sur chaque projet, loin d'être une corvée nous a tous motivés à nous surpasser et à pousser les créations au maximum.

Il y a bien sûr les bons moments et la réelle amitié partagés avec ma promo. Partir un an ensemble à l'UQAT, a été l'une des plus belles expériences de ma vie.

Enfin, je retiens aussi tous les intervenants passionnés, grâce à qui nous avons pu développer les compétences nécessaires à l'insertion professionnelle.

Apprendre tout en prenant du plaisir sur des projets concrets est sûrement la plus grande force de cette formation.

Côme de Roquetaillade »»

Promotion 2020

Video & Photo Producer

Genève Tourisme & Congrès



MADE iN Sainte-Marie Lyon

2, chemin de Montauban

69005 Lyon

04 81 92 60 80



made-in-sml.fr

SAINTE-MARIE LYON



LYON | LA VERPILLIÈRE | MEYZIEU



POURSUITE D'ÉTUDES & DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Masters, Écoles spécialisées ou Écoles de Management :

- > Master en création numérique à l'UQAT (Québec)
- > Masters universitaires (France ou international)
- > Masters en Ecoles d'Art et Design
- > Mastères en Design et Direction artistique
- > Mastères en UI/UX
- > Masters en communication et en marketing

Autres débouchés :

Intégration dans la vie professionnelle, année de césure.



MÉTIERS VISÉS À BAC+3

Assistant(e) création/direction artistique, chargé(e) de projet culturel/événementiel, chargé(e) de production audiovisuelle, chargé(e) de communication digitale/audiovisuelle, assistant(e) scénographe événementiel, graphiste, motion designer, designer UI/UX, assistant(e) photographe, monteur vidéo, vidéaste...

Conditions d'admission

> Admission en 1^{ère} année :

- Nationalité française ou belge
- Baccalauréat :
 - Général ou technologique
 - Professionnel : *Plurimédias ou photographie*

> Admission en 3^{ème} année :

- Ressortissants UE
- Baccalauréat :
 - Général ou technologique
 - Professionnel : *Plurimédias ou photographie*

- Et titulaire d'un Bac+2
120 crédits ECTS validés, voir conditions sur notre site web

> Candidatures via notre site internet

> Recrutement sur dossier, **portfolio** (3^e année), entretien de sélection et épreuve écrite.

Frais de scolarité

Les contributions scolaires sont calculées selon les revenus des parents.

Retrouvez les tarifs de nos formations sur notre site www.made-in-sml.fr.

RENSEIGNEMENTS

Léonore DESUZINGES

leonore.desuzinges@sainte-marie-lyon.fr

Journées portes ouvertes et salons étudiants

Dates à consulter sur made-in-sml.fr



Discutons sur WhatsApp !

07 48 14 53 27