

MADE iN Pôle
d'enseignement
supérieur
SAINTE-MARIE LYON

management ■ art & design

**CHARTRE D'IDENTITÉ VISUELLE DU LOGO
DE MADE iN SAINT-MARIE LYON**

Charte d'identité visuelle du logo de MADE iN Sainte-Marie Lyon

Toute personne physique ou morale peut utiliser le logotype conformément à la présente charte pour des besoins promotionnels, d'information, de visibilité et de définition géographique.

Si vous souhaitez faire figurer le logo de MADE iN Sainte-Marie Lyon sur un quelconque support, merci d'effectuer une demande préalable par courriel à l'adresse: aurelien.carpentier@sainte-marie-lyon.fr et d'accepter l'utilisation de la présente charte. Au besoin, le service Communication vous transmettra le logo en version numérique (plusieurs formats disponibles) par email.

LES RÈGLES D'USAGE DU NOM DANS UN TEXTE

Pour un usage externe du nom, le nom de l'école doit toujours s'écrire : **MADE iN Sainte-Marie Lyon.**

La casse des lettres doit obligatoirement être respectée.

Pour un usage interne, il est autorisé d'écrire : **MADE iN SML** ou **MADE iN**

1. Le logo
2. Les couleurs
3. Règles d'usage
4. Les interdits
5. Typographies
6. Utilisation au quotidien

1. Le logo

Le logo existe en 2 versions, pour s'adapter aux diverses possibilités d'utilisation.

Institutionnel - version bichromatique

Version principale du logo.
Elle est à utiliser en priorité.

Art et design - version monochrome fluo

Version secondaire du logo.
Elle est à utiliser sur les supports qui se rapportent au pôle Art et Design (version noir également autorisée).



2. Les couleurs

BICHROMATIQUE

Orange

C : 0% / M : 70% / J : 100% / N : 0%

R : 236 / V : 102 / B : 8

Pantone : 021

HTML : #ec6608

Bleu

C : 88% / M : 67% / J : 20% / N : 5%

R : 52 / V : 85 / B : 139

HTML : #34558b

MONOCHROME ORANGLE FLUO

Pantone : 811

MADE IN Pôle
d'enseignement
supérieur
SAINTE-MARIE LYON
management ■ art & design

3. Règles d'usage

Usage sur fond de couleur

Le logo peut-être utilisé sur des fonds de couleur ou fond photo.

La lisibilité est primordiale.

Sur fond foncé, l'usage de la version blanche est recommandée.

Sur fond clair la version originale en bichromie est à utiliser.

Usage sur photo

Si le logo est appliqué sur une photo, il doit être placé dans une zone peu perturbée, dans la version qui permettra une lisibilité optimale.

Si cela n'est pas le cas, il faut utiliser le logo dans un cartouche blanc.



Zone de protection

Pour préserver la bonne lisibilité du logo par rapport à un autre élément graphique, veuillez respecter un espace minimum correspondant à 5mm.



MADE IN Pôle
d'enseignement
supérieur
SAINTE-MARIE LYON
management ■ art & design

4. Les interdits

Les interdits à ne pas reproduire :

Il est interdit de déformer ou de modifier les proportions du logo.

Aucun changement de couleur n'est autorisé en dehors des versions fournies.

Il est interdit d'incliner le logo.

Il est interdit d'utiliser une ancienne version du logo.



5. Typographies

GOTHAM

La GOTHAM est la police du logo, elle peut également être utilisée en police de titrage.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse cursus ornare nibh, vitae dapibus lorem interdum vel.

RADIKAL

La RADIKAL est utilisée en police de texte courant notamment pour les brochures et plaquettes.

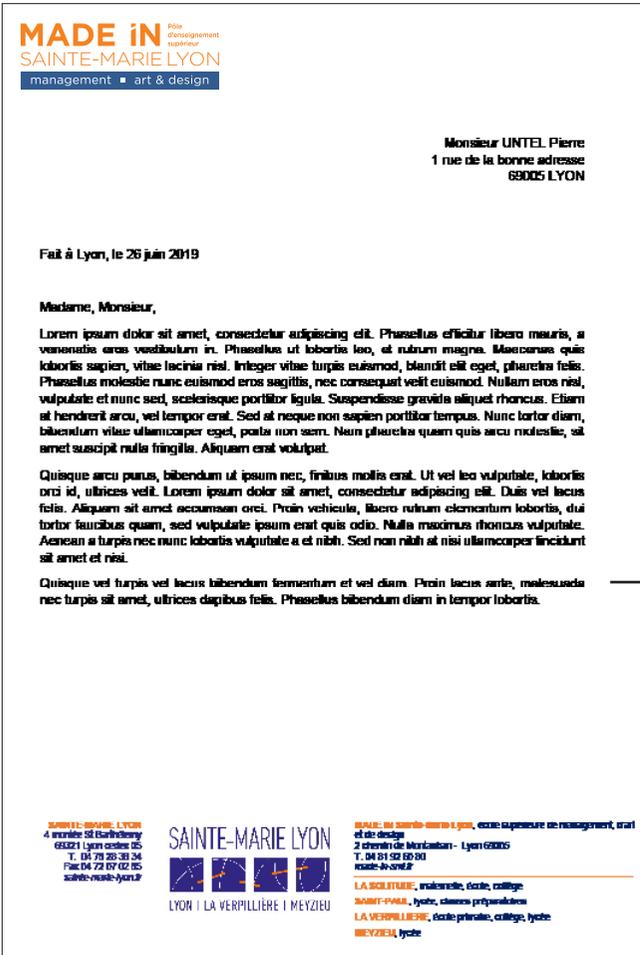
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse cursus ornare nibh, vitae dapibus lorem interdum vel.

4. Utilisation au quotidien

Déclinaison du logo sur signature mail et papier en-tête



Typographie : Calibri taille 11

Typographie : Calibri taille 10

L'Arial noir est la typographie recommandée pour la correspondance papier. Le style de paragraphe doit être justifié.

