

# BTS COMMERCE INTERNATIONAL



# MADE iT !

**MADE iN** Pôle  
d'enseignement  
supérieur  
SAINTE-MARIE LYON  
management ■ art & design

« Un BTS ouvert sur l'interculturalité et le monde de l'entreprise, permettant une poursuite d'études d'excellence. »



## PROGRAMME

Ce BTS est un diplôme national de l'enseignement supérieur qui s'adresse à des étudiants souhaitant évoluer dans le domaine du commerce international. Il s'appuie sur des disciplines techniques et généralistes propres au management, dispensées en français et en langues étrangères. Ainsi les étudiants maîtrisent en plus du français, deux autres langues à un niveau professionnel essentiel dans notre monde interconnecté.

La formation en deux ans peut être complétée par une troisième année en Licence ou en Bachelor, notamment à MADE iN Sainte-Marie Lyon. Ces trois années permettent à l'étudiant de choisir sa voie d'excellence ainsi que son futur métier dans tous les domaines de l'entreprise.

### ANNÉES 1 ET 2

#### Enseignement professionnalisant : trois domaines d'activités

- Développement de la relation commerciale interculturelle en anglais et en français
- Mise en œuvre des opérations internationales
- Participation au développement commercial international
- Stages de 16 semaines dont 10 à l'étranger
- Possibilité d'une année de césure entre la 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> année

#### Enseignement général :

- Culture générale et expression
- Culture économique, juridique et managériale
- LV1 : Anglais
- LV2 : Espagnol, Allemand ou Italien



Dans le cadre de leur stage à l'étranger, les étudiants de BTS peuvent se porter candidat afin d'obtenir une bourse de financement total ou partiel des frais de séjour et transport.



Responsable  
de formation

Roma DE BUTTAFOCO  
roma.debutfoco@sainte-marie-lyon.fr



## OBJECTIFS

Ce cursus permet de maîtriser plusieurs langues étrangères dont l'anglais et de s'approprier des compétences relationnelles et situationnelles dans un contexte interculturel, multilingue et numérique, au travers d'une formation généraliste appréciée et de l'apprentissage des techniques de communication, de gestion des opérations import / export et de veille marketing. Les étudiants acquièrent également des compétences indispensables à la poursuite d'études après le BTS : travail en équipe, gestion de projet, ouverture d'esprit et aisance à l'oral, auxquelles s'ajoutent la faculté d'adaptation à la culture d'autres pays et la communication interculturelle.

Le but est de leur permettre de poursuivre leurs études en Licence ou en Bachelor (Bac+3) afin de les préparer à des études en Master.



## DIPLÔME OBTENU

BTS (Bac+2 / 120 crédits ECTS)



## POURSUITE D'ÉTUDES POSSIBLE À MADE IN SAINTE-MARIE LYON

- **Licence Sciences de Gestion** (en partenariat avec l'iaelyon) : licence universitaire généraliste avec un stage de trois mois à l'étranger
- **Bachelor Européen Management et Développement** : programme en anglais favorisant le développement d'aptitudes managériales et professionnelles enrichies d'une solide culture générale
- **Bachelor Management et Innovation** : programme généraliste dédié aux nouvelles formes de management, d'entrepreneuriat et de communication pour penser l'innovation de manière globale

## NOS+

Possibilités d'échanges pendant 2 mois dès la première année, avec l'Université Catholique de Murcia en Espagne

élaboration d'une étude de marché export par binôme ou trinôme en partenariat avec une entreprise

Réalisation par les étudiants d'un salon gastronomique international annuel : Gourmade iN

Participation à des concours inter-écoles comme le Grand Prix des Conseillers du Commerce Extérieur

Accompagnement à la recherche de stage et suivi individualisé

Développement personnel et culturel : des cours de théâtre, le parcours interreligieux et oecuménique, les Cartes Blanches : débats sur des thèmes d'actualité, des cycles de conférences, des chaires d'entreprise...

## TÉMOIGNAGE

« Le BTS CI à MADE iN m'a permis de me découvrir et m'a offert les fondations solides dont mes études avaient besoin. Ses aspects professionnel, humain et surtout pratique m'ont fait mettre le doigt sur ce qui m'anime et constituer un socle robuste essentiel à ma poursuite d'étude. Au-delà des cours, mon BTS CI a été riche en amitié, en challenges et en événements. Enfin, le climat de confiance et de bienveillance qui y règne m'a permis de prendre confiance en moi et de gagner en indépendance.

### Brieuc Poulain

Promotion 2019  
Étudiant à emlyon Business School



**MADE iN Sainte-Marie Lyon**  
2, chemin de Montauban  
69005 Lyon  
04 81 92 60 80

f @   
**made-in-sml.fr**

**SAINTE-MARIE LYON**



LYON | LA VERPILLIÈRE | MEYZIEU



## POURSUITE D'ÉTUDES & DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

### Poursuite d'étude en Licence :

> **Université ou école de commerce**

### Poursuite d'études après la Licence ou un Bachelor :

- > **Universités françaises ou étrangères** : Masters en Marketing digital, Communication internationale, Droit du commerce international, Management interculturel, Logistique et supply chain...
- > **Grandes Écoles de Management** : ESCP Europe, EDHEC, emlyon Business School, Audencia, Grenoble, SKEMA...



## MÉTIERS VISÉS À BAC+2

Gestionnaire import/export, Chargé(e) de mission à l'international, Agent de fret, Responsable de zone...

### Conditions d'admission

- > Titulaire du Bac (admission en 1<sup>ère</sup> année uniquement)
- > Candidatures via [www.parcoursup.fr](http://www.parcoursup.fr)
- > Recrutement sur dossier

### Frais de scolarité

Les contributions scolaires sont calculées selon les revenus des parents. Retrouvez les tarifs de nos formations sur notre site [www.made-in-sml.fr](http://www.made-in-sml.fr).

Les étudiants sont éligibles aux bourses selon les critères sociaux du CROUS.

les Crous

## RENSEIGNEMENTS

**Roma DE BUTTAFOCO**

[roma.debuttafoco@sainte-marie-lyon.fr](mailto:roma.debuttafoco@sainte-marie-lyon.fr)

**Journées Portes Ouvertes et salons étudiants**

Dates à consulter sur [made-in-sml.fr](http://made-in-sml.fr)